

ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО КУРСАМ: МАРКЕТИНГ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОДАЖАМИ



Полезные курсы

- Специалист отдела продаж (комплексная программа)
- Эффективные переговоры
- Практикум по преодолению возражений в продажах и работе с трудными клиентами. Уровень 2
- Менеджер по продажам (полного цикла). Уровень 1
- Эффективный PR: стратегии и инструменты
- Специалист по креативу: эффективные концепции в бизнесе, маркетинге, рекламе
- Развитие продукта
- Продуктовый маркетинг
- Дизайн продукта
- Управление конфликтами
- Стресс-менеджмент

- Дипломная программа
- Программа повышения квалификации
- Курс начала программы
- Обязательный курс
- Обязательный курс, но не входящий в дипломную программу или программу повышения квалификации